

Regulamin konkursu „Dlaczego warto kibicować Wiśle” (dalej: „Regulamin”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Kibicuj i zgarniaj nagrody” (dalej: „Konkurs”) jest SPR Wisła Płock z siedzibą w Płocku, Plac Celebry 1, 09-400 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000359753, NIP 7743157263, kapitał zakładowy: 15 842 800,00 zł (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 8 marca 2022 r. do 11 marca 2022 r. do godziny 12.00
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§3 Przebieg Konkursu

1. W dniach 8 - 11 marca 2022 roku należy oznaczyć na fanpage SPR Wisły Płock <https://www.facebook.com/sprwisla> 3 koleżanki/kolegów oraz napisać w komentarzu „Dlaczego warto kibicować ORLEN Wiśle Płock”. Opis w komentarzu, zwany dalej Materiałem Konkursowym, należy zamieścić do piątku 11 marca 2022 do godziny 12.00
2. Każdy Uczestnik może przesłać na Konkurs jeden Materiał Konkursowy.
3. Materiały Konkursowe powinny być wolne od treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

4. Zgłaszając Materiał Konkursowy na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie Materiału Konkursowego na następujących zasadach:

a) pola eksploatacji: publikacja na profilu Organizatora na stronie facebook.com, stronie www.sprwislaplock.pl

b) okres: 2 lata

c) terytorium: bez ograniczeń.

5. Materiały Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) składającej się z przedstawicieli Organizatora.

6. Trzech Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs najciekawsze – w ocenie Komisji – Materiały Konkursowe (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrody rzeczowe :

1 miejsce – voucher na zabieg SKIN ART dr. Ireny Eris o wartości 340 zł do zrealizowania w City Spa + voucher na kwotę 300 zł do zrealizowania w Krygol Detailing

2 miejsce – voucher na masaż energetyzujący wraz z peelingiem o wartości 290 zł do zrealizowania w City Spa + voucher na kwotę 300 zł do zrealizowania w Krygol Detailing

3 miejsce – zestaw gadżetów klubowych + voucher na kwotę 300 zł do zrealizowania w Krygol Detailing

Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową lub poprzez komunikator Facebook.

§4 Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych lub „RODO”) informujemy, iż: Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest SPR Wisła Płock z siedzibą w Płocku, Plac Celebry 1, 09-400 Płock.

2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie zgody tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO w celu realizacji Konkursu.

3. Pani /Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu.

4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Pani / Panu następujące prawa:

- a) prawo dostępu do treści danych (zgodnie z art. 15 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);
- b) prawo do sprostowania danych (zgodnie z art. 16 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);
- c) prawo do usunięcia danych (zgodnie z art. 17 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)
- e) prawo do przenoszenia danych (zgodnie z art. 20 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);
- f) prawo do wniesienia sprzeciwu, (zgodnie z art. 21 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
- g) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- h) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią/Pana dotyczących narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednak bez ich podania udział w Konkursie nie będzie możliwy.

Akceptując niniejszy Regulamin wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (imię, nazwisko, wizerunek) przez Organizatora w celu realizacji przedmiotowego Konkursu, w tym na publikację ww. danych osobowych w mediach, w szczególności na łamach prasy, portalu internetowych, radia oraz stronie internetowej i profilu Facebook Organizatora.

Jednocześnie oświadczam, że zapoznałem się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych, w tym przysługujących mi uprawnieniach, w szczególności prawie wycofania w dowolnym momencie udzielonej zgody, przez Spółkę „SPR Wisła Płock” S.A. o treści zgodnej z załączoną do niniejszego Regulaminu Ogólną klauzulą informacyjną.

§5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora podany w treści niniejszego Regulaminu.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji w sposób określony w ust. 1 powyżej. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany na jego adres podany w treści reklamacji.

§6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.sprwislaplock.pl przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.